



Paroles de femmes sages*

Les mots créent des images qui sont plus puissants que toute définition. Si vous ne choisissez pas vos mots avec soin, ils peuvent transmettre un message que vous n'aviez pas l'intention de partager. Toutes les oratrices partagent un même objectif – une communication claire. Le langage sans préjugé englobe tout l'auditoire – c'est la manière équitable de communiquer! Vous ne pouvez pas réécrire la langue française, mais vous pouvez déployer un effort additionnel afin de surveiller votre langage et utiliser des mots qui englobent les filles et les femmes. Tenir compte des sensibilités de votre auditoire et lorsque vous avez un doute, choisir une autre option. Voici certains éléments dont il faudrait tenir compte :

À ne pas faire :

- mentionner la vie domestique d'une femme à moins que vous ne fassiez le même commentaire au sujet d'un homme dans la même circonstance;
- supposer que seules les femmes assument les travaux ménagers;
- décrire une athlète féminine en faisant référence à son apparence, sa forme ou ses caractéristiques physiques à moins que vous ne fassiez les mêmes commentaires au sujet d'un homme dans les mêmes circonstances;
- comparer une femme à un homme;
- mentionner le sexe (exemple : infirmier masculin, présidente féminine, etc.) à moins que la clarté ne l'exige;
- montrer des images de femmes dans des rôles stéréotypes (exemple : préparer la nourriture, faire les emplettes, s'occuper du bébé, etc.);
- utiliser le terme « garçon manqué » - il présente une connotation négative

À faire :

- éviter l'usage du mot « dame » - transmet des messages mixtes;
- montrer des images de femmes dans une variété de rôles (tondre la pelouse, jouer au hockey, sur le terrain de golf, etc.);
- utiliser la terminologie libre de connotation sexuelle (préposé aux incendies au lieu de pompier, amateurs de sport au lieu de sportif, etc.)